

GORDELIK AG

Presseinformation

Buxtehude, 1. Februar 2011

GORDELIK AG präsentiert Magazin zum Thema „Kunding“

Am 1. Februar 2011 erscheint das Magazin „Vernetzt! Die besten Seiten für Customer Management Entscheider“ zum dritten Mal. Das Thema der aktuellen Ausgabe ist „Kunding“. Dieser relativ junge Begriff steht für die Ausrichtung aller Produkte, Prozesse und Prioritäten eines Unternehmens am Kunden, auch Kunden-Fokussierung oder „Customer Centricity“ genannt.

In der neuen Ausgabe des von der GORDELIK AG herausgegebenen Magazins heben Interviews mit Meinungsbildnern, Autorenbeiträge aus Wirtschaft und Wissenschaft das Thema „Kunding“ auf die Meta-Ebene und bieten dem Leser so neue Perspektiven in der Auseinandersetzung mit den aktuellen Herausforderungen, denen sich Unternehmen auf ihrem Weg zur „Customer Centricity“ zu stellen haben. Zu Wort kommen unter anderem Thomas Heise, Direktor Marketing und Sales HanseNet Telekommunikation in Hamburg, Martin Nitsche, Marketingleiter und Aufsichtsrat des Call Centers der Commerzbank, Dr. David Stachon, Marketingleiter ERGO Versicherungsgruppe, Dr. Nils Hafner, Professor für CRM am Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ der Hochschule Luzern und Leiter des Customer Competencies Institut in Zürich und Kreuzlingen, der Hamburger Maßschneider Marc Anthony, Dirk Zimmermann, Direktor des X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign in Berlin, sowie Torsten Niemann, Leiter Kundenmanagement beim Hamburger Energieversorger Lichtblick.

Die aktuelle Ausgabe „vernetzt!“ ist bereits die dritte, welche die GORDELIK AG als spezialisierte Personalberatung für Executive Search in Customer Management und E-Commerce für Kunden und Netzwerkpartner herausgibt. Die bisherigen Themen: Ethik (1) und Self Branding (2). Die nächste Ausgabe erscheint im September 2011. Interessenten erhalten die Publikationen kostenfrei per pdf. Ansprechpartnerin: Gesa Bormann, Vorstandsassistenz GORDELIK AG, E-Mail bormann@gordelik.ag.