

GORDELIK AG



GORDELIK AG UND HANSEART GRÜNDEN INITIATIVE FÜR EMPLOYER BRANDING.

Die **GORDELIK AG**, eine auf die Vermittlung von Führungskräften im professionellen Kundendialog und im E-Commerce spezialisierte Personalberatung, und die Employer Branding Agentur HanseArt haben die Initiative EAR gegründet. Der Name EAR steht für "Employer Attractiveness Research" und beantwortet die Frage, wie attraktiv ein Unternehmen als Arbeitgeber im Markt da steht und wie man dies verbessern kann. Die Initiative richtet sich an Customer Service Organisationen, die auf Industrieseite als eigene Profit- und Servicecenter fungieren sowie an Dienstleister. „Akuter Fachkräftemangel hemmt mindestens drei Viertel aller Unternehmen“, so **GORDELIK AG** Vorstand Iris Gordelik.

EAR will Unternehmen helfen, sich im Kampf um Talente und akademischen Nachwuchs auf dem Arbeitsmarkt optimal als Arbeitgeber zu positionieren. EAR erhebt dafür den Status Quo der Arbeitgeber-Attraktivität. Dabei werden umfangreiche Fakten aus Unternehmensbereichen zusammengetragen, welche die Außenwirkung des Unternehmens und die Kontakte mit potenziellen Mitarbeitern und dem Arbeitsmarkt prägen. Dazu gehören neben der Unternehmensmarke u.a. die Vision, die Leistungen und die Unternehmens-Positionierung im Vergleich zum wirtschaftlichen Umfeld.

Im zweiten Schritt erstellen die Experten aus der Sicht des Marktes bzw. Headhunters sowie aus der Sicht des Marketing das Employer-Profil mit seinen Stärken und Schwächen. „Hier wird der Handlungsbedarf offensichtlich“, so Iris Gordelik. Auf dieser Basis gibt EAR Empfehlungen ab, wie die Arbeitgeberattraktivität aus dem Unternehmen heraus verbessert werden kann sowie zur Kommunikation nach außen. „Employer Branding lohnt sich. Klienten, die sich damit schon frühzeitig befasst haben, bestätigen, dass schon nach kurzer Zeit die Identifikation der Mitarbeiter steigt, die Fluktuation geringer und die Gewinnung neuer Mitarbeiter einfacher wird.“

Kostenlose, unverbindliche Informationen sind erhältlich bei Gesa Bormann, E-Mail bormann@gordelik.ag, Telefon 04161/72217-11.

GORDELIK AG



HINTERGRUND

Die **GORDELIK AG** (www.gordelik.ag) wurde 2004 gegründet und widmet sich der Vermittlung von Führungskräften und Interim Managern im professionellen Kundendialog und im E-Commerce. Das Unternehmen berät Mandanten in der Personalpolitik, ist damit nicht nur Partner im Finden, sondern auch im Halten qualifizierter Kandidaten. Die **GORDELIK AG** pflegt Kontakte und langjährige Geschäftsbeziehungen zu fast allen relevanten Marktpartnern der Branche. Das Credo: "No one is closer."

Die Werbeagentur **HanseArt** (www.hanseart.de) mit Sitz in Hamburg und Bochum hat sich im Bereich Employer Branding schon frühzeitig einen Namen gemacht. In zwei Jahrzehnten hat HanseArt viele namhafte deutsche Konzerne und Mittelständler in Sachen Personalmarketing beraten. Die Agentur wurde 1983 gegründet und wird heute als Agentur für Werbung und Personal-Marketing geleitet von Ralph Engler und Knut Michael Rieniets.

Kontakt:

Gesa Bormann
Vorstandsassistentin **GORDELIK AG**
Grüner Wald 5
21614 Buxtehude

Telefon +49 4161 - 722 17 - 11
Fax +49 4161 - 722 17 - 20
E-Mail bormann@gordelik.ag